

# **Medlemsprogram, Coop app og Coop FordelsKonto**

# 3 indsatser som styrker loyalitet



## Medarbejder aften

for de unge og  
deres forældre



## Kundeevent

til de  
'skabs-digitale'



## Senior-café



# Vores ambassadører

Medarbejder aften for de unge og deres forældre

coop

- 1 Bestyrelsen laver fælles kickoff og plan for ½ år ad gangen med butikkens personale.
- 2 De unge viser deres arbejdsplads frem.
- 3 Uddeler møder forældrene og fortæller om butikken.
- 4 Bestyrelsen bliver synlige til nye målgrupper, fortæller om Coops værdier og digitale medlemsfordele.

# De skabsdigitale

Har hentet Coop app, men bruger ikke  
< 30 år og op til 59 år

- 1 Vis dem Scan & Betal:  
Det betyder noget for målgruppen, de kan handle nemt og hurtigt!
- 2 Introducer Coop FordelsKonto til kunder som fx har Änglamark i kurven eller på kassebåndet
- 3 Næmmere at tale om FordelsKonto til dem som bruger Scan & Betal

# Senior-café

De fleste er medlemmer men har brug for hjælp til Coop app



1

Sidemandsoplæring  
i ro og mag

2

Kaffe på kanden

3

Tryghed når  
bestyrelsen hjælper

# Best practise

1. Bestyrelse kender og bruger digitale medlemsfordele - 'kan selv og kan vise andre'
2. Medlemshvervning og digitale medlemsfordele er med i **alle** aktiviteter, hvor bestyrelsen er aktiv
3. Brug nuværende **partnerskaber** og skab nye, som gør det let at komme bredere ud til flere borgere under 45 år (noget for noget-princippet)
4. **Gentag aktiviteter** i butik inkl. markedsføring fx torsdage ml. 15.30 - 17.30
5. Lav og **gentag lokal markedsføring**, I når langt ud, når **I selv** er på 'scenen'