

Guide til presse og sociale medier

- få butikkens og bestyrelsens arbejde i pressen og på sociale medier

Værktøjskassen til pressearbejde

- Et opkald/en mail til journalist
- Invitation til lokalredaktion
- Pressemeddelelse
- Et godt billede
- En kontakt

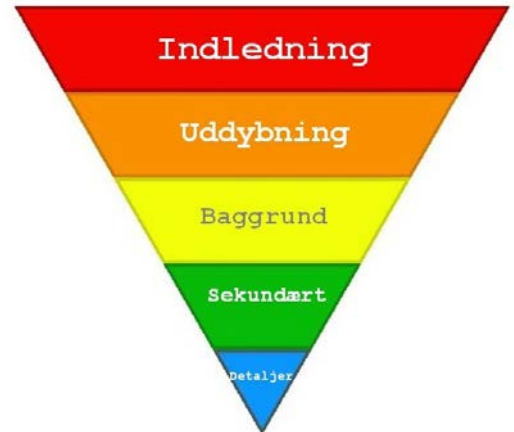
- rækkefølgen afhænger af situationen

Pressemeddelelse

Pressemeddelelsen er et godt redskab til kort at beskrive jeres initiativ eller arrangement.

Husk at:

- Sige det vigtigste først
- Have et klart budskab – skal fremgå af overskriften
- Fortælle hovedbudskab i første afsnit
- Skrive tydeligt hvor og hvornår, hvis det handler om et arrangement
- Komme med forslag til handling/forbedringer – brug gerne citater
- Skrive kontaktpersoner og kontaktnumre nederst (Måske formanden, uddeler eller en anden talsperson)
- evt. link til kæde web eller Facebookgruppe



IRMA FJERNER ALT PLASTIKBESTIK

20. december 2019

Coop iværksætter hidtil største reduktion af plastik

Kunderne kan ikke længere finde engangsglas, tallerkner og andet plastik-engangsservice i Irma.

Kæden fjerner nemlig i denne uge som den første danske kæde engangsservice af plastik og erstatter det med varer, der er produceret af bæredygtige materialer.

"Problemerne med plastik i naturen er alt for store. Der findes mere bæredygtige alternativer. Ved at gå foran kan Irma forhåbentlig være med til, at der generelt kommer mere bæredygtige varer også på dette område," siger direktør Søren Steffensen, Irma.

Det er bl.a. forskellige vinglas, koppe, knive, gaffler og tallerkner samt sugerør, der ikke længere findes i plastik i Irma.

Initiativet i Irma sker som led i Coops samlede emballage- og plastik-plan, hvor et af mål er at reducere forbruget af plastik med 25 procent.

Næste skridt tages i begyndelsen af 2019, hvor Coop kommer med det hidtil største og mest gennemgribende initiativ på området.

Her vil mere end 80 mio. enheder af plastik udskiftes til bæredygtige materialer.

Irma vil donere de varer, man har fjernet, til en velgørende organisation, der kan sikre, at de bortskaffes korrekt efter brug.

Yderligere information:

Direktør Søren Steffensen, Irma, 5221 2801

CSR-direktør Signe Frese, Coop, 3091 9246

<https://ansvarlighed.coop.dk/vores-fodafttryk/emballage/>

FØR

Pressemeddelelse

Ny, stor bestyrelse til Kvickly Strandlodsvej

Med undtagelse af seks butikker på landsplan har alle Coops Brug og Kvickly'er en medlemsvalgt bestyrelse, men i over et år har Kvickly Strandlodsvej været uden bestyrelse, hvilket har undset varehuschefen:

"Amager er jo så fyldt med engagerede mennesker," siger Allan Pihlman, der startede som varehuschef forrige år. Det er vigtigt for ham, at kunderne har repræsentanter i butikken, der kan holde ham orienteret om, hvad områdets beboere ønsker.

"Det er jo en smødet i landsplan for mig og jeg vil gerne aller mig, at så indtænkninger så mange om muligt, lige fra indførelse af ampelkøreture til de, der flytter ind i det nye," fortæller varehuschefen.

I god tid inden årsmødet udsendte varehuschefen i samarbejde med Coop foreningssekretariat en beskrivelse af, hvilken slags opgaver og medlemmer Kvickly Strandlodsvej har brug for i bestyrelsen. Dette opslag blev delt i butikken og på butikens Facebookside.

"Løsning hvor vigtig medlemsindsigt er i den gamle medlemsvalgproces, så er det altid sømmere at opfordre gode medlemmer til at stille op til en butiksbestyrelse, hvis man kan give dem en idé om, hvad de kan bidrage med og hvad der er muligheder," fortæller foreningskonsulent Signe Mia Jensen.

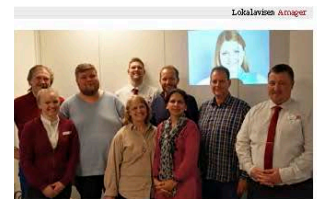
Heldigvis viste det sig mere end muligt at få folk til at stille op til bestyrelsen. En tidligere medarbejder, der bor i samme bygning som varehuset medtog sig på bussen allerede inden årsmødet. Det samme gjorde en operasanger fra den tidligere bestyrelse, en ung socialdemokrat og et stort en kok og medarbejder.

På selve årsmødet stillede yderligere tre personer op, så butikken endte med en flot bestyrelse på syv personer, der alle stillede op af forskellige grunde. Dertil kommer to medlemsrepræsentanter. Bestyrelsen konstituerede sig med Allan Færn som formand og Morten Mikkelsen som næstformand. Bestyrelsen glæder sig nu til at komme i gang med at løse arbejdet for medlemmene og i gang i lokale samarbejder og engagement.



Bestyrelsen fra venstre til højre: Torben Demstrup, Susan Pedersen (med.rep.), Morten Mikkelsen, Mark Hammerberg (med.rep.), Lidya Georgieva, Allan Færn, Nala Akram, Tommy Riis, Gry Sara Winsløv (billedet i baggrunden) og varehuschef Allan Pihlman.

EFTER



Bestyrelsen fra venstre til højre: Torben Demstrup, Susan Pedersen (med.rep.), Morten Mikkelsen, Mark Hammerberg (med.rep.), Lidya Georgieva, Allan Færn, Nala Akram, Tommy Riis, Gry Sara Winsløv (billedet i baggrunden) og varehuschef Allan Pihlman.

Kvickly får endelig en bestyrelse

Efter et år uden bestyrelse i Kvickly Strandlodsvej er der nu sammensat en bestyrelse med syv medlemmer

Med undtagelse af seks butikker på landsplan har alle Coops Brug og Kvickly'er en medlemsvalgt bestyrelse, men i over et år har Kvickly Strandlodsvej været uden bestyrelse, hvilket har undset varehuschefen.

"Amager er jo så fyldt med engagerede mennesker," siger Allan Pihlman, der startede som varehuschef forrige år.

Det er vigtigt for ham, at kunderne har repræsentanter i butikken, der kan holde ham orienteret om, hvad områdets beboere ønsker. Og nu er der endelig blevet valgt en bestyrelse. Endda

med hele styrespersoner. Det døde på et årsmøde forleden. Forud for årsmødet havde fire personer meldt sig på banen, og på mødet kom yderligere tre til. Dermed blev der sammensat en bestyrelse, som bl.a. tæller en tidligere medarbejder, en operasanger og en madblogger.

"Det er jo en omrødt og spændende forandring, og jeg vil gerne sige mange tak til medlemmerne for mange om muligt, lige fra indfødte amagerkære til de, der flytter ind i alt det nye," siger en godt tilfreds varehuschef. /Arl

Nyhedskriterierne - hvilke lever din historie op til?

- Aktualitet: er det noget aktuelt eller oppe i tiden? – det vigtigste kriterium
- Væsentlighed: Har historien grundlæggende betydning eller konsekvens for mange mennesker?
- Identifikation: Er der noget, modtageren kan genkende sig selv i?
- Sensation: Er der sket noget usædvanligt, fascinerende eller uventet?
- Konflikt: Er der en strid mellem personer eller interesser?

Fem overvejelser, før du går i gang:

1. Hvad du vil opnå?
2. Hvilket nyhedskriterium lever din historie op til?
3. Hvilke medier egner din historie sig til?
4. Hvordan passer din timing ind i mediets deadlines?
5. Har du materiale (fx billeder) og fakta klar om historien/arrangementet?

Mangler du skabeloner, billeder eller andet Coopmateriale?

- Ny, fælles branding med stil, billeder og "Det gi'r mening"-logo
- Giver et professionelt og fælles udtryk
- Alle redskaber ligger på brandportalen www.brand.coop.dk

Side 52 | Hobro Avis | Tirsdag 2. maj 2019

Samtale over en tallerken mad

SPIS MED: Super Brugsen inviterer 14. maj klokken 18.30 til samtale om Hobro som handelsby - over et måltid mad

Al Jesper Poulsen
jesper.poulsen@nordjyske.dk

"DANMARK TALER sammen", og det gør danskerne eksempelvis den 14. maj klokken 18.30 i Super Brugsen Hobro.

Her mødes man med kundens bue at vende lokale adfærdinger over et måltid mad.

Temaet for aftenen vil være "Hobro som handelsby" - hvor staden ikke mindst vil bære arveligheden af midt-byen, butiksliv.

Du møder dig til i Super Brugsen, og det koster 25 kroner at delage.

Samtalerne udspiller sig ikke kun i Hobro, men i over en snes Super Brugser landet over.

Det sker i et samarbejde mellem andelsfællesskabet Coop og Enigma, som er et Museum for Post, Tele og Kommunikation under opbygning på Østergade.

Rede til at lytte til hinanden

- Vi skal generelt snakke og blive bedre til at lytte til hinanden - sætte strøm til den lokale dialog og til danskerne til at tale mere sammen, om hvad der betyder noget for dem.

Derfor inviterer vi dig inden for til en samtalemenu for både børn og voksne, som fastlægges lokalt, og som sættes i spil hen over en gryde.

Når aftensmaden er på plads, kan dialogen flyde, lyder det fælles udtryk.

- Aldrig har så mange levet alene, og aldrig har en så stor del af vores kontrakt med omverdenen foregået via en skærm samtidig med, at vi bruger mindre tid på at lave mad.

Samtale betyder noget

- Vi tror på, at samtalen betyder noget, og vi vil have Danmark til at tale sammen igen på tværs af alder, etnicitet og sociale skel, forklarer Lasse Bolander, som er formand for Coop.

Han understreger, at der ikke er noget nyt i, at dagligvarebutikken danner ramme om den type initiativer.

Brøge borgernes sammen igen

I brugsbevægelsens mere end 150-årige historie har butikken altid været et samlingssted for lokalsamfundet og et sted, der bød på mere end dagligvarer.

Ofter vil en lokal mediepartner indgå i arrangementet, så dialogen kan fortsætte efter mødet.

Jane Sandberg, som er direktør for Enigma har også en klar vision for p

- Vi skal bringe i Danmark sammen.

I dag skal der nu vi tager en tid til i med og tale sammen folk, vi ikke kender et særligt formål i den med.

Den gode koncept

Men når vi sætter men over et måltid

en ganske let styret dialog, bliver det pludselig meget lettere at tale med en fremmed.

Og samtale må jo være udgangspunkt for enhver relation, pointerer Jane Sandberg.

Netop på kommunikationsområdet arbejder man dagligt på at fremme den gode kommunikation.

Med "Danmark taler sammen" tager vi et vigtigt skridt for at invitere til samtaler i hele landet.

- Butiksoplevelserne vækker i dialog med det lokale medie lokale emner, de vil sætte på menuen.

- Og vi snakker med vores kunder, så dialogen kan fortsætte efter mødet.

Jane Sandberg, som er direktør for Enigma har også en klar vision for p

- Vi skal bringe i Danmark sammen.

I dag skal der nu vi tager en tid til i med og tale sammen folk, vi ikke kender et særligt formål i den med.

Den gode koncept

Men når vi sætter men over et måltid

en ganske let styret dialog, bliver det pludselig meget lettere at tale med en fremmed.

Og samtale må jo være udgangspunkt for enhver relation, pointerer Jane Sandberg.

Netop på kommunikationsområdet arbejder man dagligt på at fremme den gode kommunikation.

Med "Danmark taler sammen" tager vi et vigtigt skridt for at invitere til samtaler i hele landet.

- Butiksoplevelserne vækker i dialog med det lokale medie lokale emner, de vil sætte på menuen.

- Og vi snakker med vores kunder, så dialogen kan fortsætte efter mødet.

Jane Sandberg, som er direktør for Enigma har også en klar vision for p

- Vi skal bringe i Danmark sammen.

I dag skal der nu vi tager en tid til i med og tale sammen folk, vi ikke kender et særligt formål i den med.

Den gode koncept

Men når vi sætter men over et måltid

Slæber sig mod Bethlehem

AF Jan Diddim

I Gyldenløvs Skala serie (den tidligere masterplan) vender vi os nu til USA i 1968. Forlaget presenterer bogens: "Den er og bliver det mest væsentlige portræt af USA og særligt Californien i 60'erne, der er afbrøst, og den blev et kæmpe gennembrud for Diddim. Brugeren er en milepæl inden for New Journalism genre og handler om alt fra John Wayne til selvspekt og det tilhørende essay fra San Francisco Haight-Ashbury-kraver.

Kilde: *Baggrund: Labyrint af Morten Høgaard*



Der serveres postvædt til borden, men gæsterne er også velkomne til at medbringe egne drikkevarer. Foto: Martin Bøllund

Fællesspisning er en succes i Virklund

Maden er både billig og økologisk, når »Virklund spiser sammen« i byens sognehus

til sit arrangement: fællesspisning i sognehuset.

Konceptet er enkelt og inspireret af Coop-konceptet Alene Madfællesskabet. Maden er hjemmelavet, økologisk og billig.

Ekshibitionsråd

Ved årets sidste fællesspisning er der kun 100 mennesker på plads.

Også Virklund er kommet med på vagnen. I begyndelsen af året tog Inger Christensen, der er formand for rådet det lokale menighedsråd som Virklund Brandkommune initiativ



Elev Stougaard og Annu Marie Thøgersen havde travlt i køkkenet. Foto: Martin Bøllund

betingsog sundheds med spæd over, hjemmelavet rodikal, æbler, druesugarter, hjemmelavet mysmontane og naturligt frugtkage brød og dertil ristede kaffebrøde.

Ikke bare fællesspisning er succes, og dem der indlemmer har taget initiativet til sig, og flere gange har der været venteliste for at komme med til fællesspisning.

Initiativet fortsætter i det nye år.

Mangler du fakta?

- Tjek ansvarlighed.coop.dk

Mangler du inspiration til at engagere medlemmerne?

- Tjek coopforum.dk

Brug de koncepter, der virker:

- Vores madfællesskab – styrk din by med samvær om mad og måltider:
<https://coopforum.dk/voresmadfællesskab>
- Butikken som byens scene – forbrugeroplysning om fødevarer og forbrug:
<https://coopforum.dk/scene>
- Danmark taler sammen – dialog for lokale borgere om et lokalt emne:
<https://coopforum.dk/danmarktalersammen>
- GoCook – aktiviteter for børn, som skaber madglæde:
<https://coopforum.dk/madglæde>
- Medlemskurser – vis jeres medlemmer, at butikken er mere end et indkøbssted:
<https://coopforum.dk/medlemskursus>

Vores Madfællesskab

Styrk din by med samvær om mad og måltider



coop
Det gi'r mening

Det er godt at vide at:

- lokalavisen skal fyldes hver uge – journalisten har brug for jeres input
- der er stor medieinteresse for bæredygtigheds-, sundheds- og forbrugsstof
- velgørende vinkler har det nemmere end kommercielle
- sæsonnyheder er gode: juleaktiviteter, fastelavn, årsmøde/generalforsamling, Sankt Hans osv.
- du kan skrive et debatindlæg, hvis du har mere på hjerte

Det med småt

- Få en anden til at læse korrektur og tjek, at alle detaljer er korrekte
- Find lokalaviser på Mediavejviseren.dk og find regional radio/tv på Google
- Ring gerne først medierne op, fortæl om din nyhed og inviter evt. journalisten til begivenhed – spørg gerne til deadlines (ofte lange på lokalmedier)
- Send pressemeddelelsen til journalisten/mediet og evt. fotos – sender du til flere på en gang, så brug Bcc-feltet til mailadresserne
- Ring igen for at følge op og spørge til status. Hvis en lokalavis ikke har mulighed for at dække et arrangement, så foreslå, at I sender en kort tekst og fotos efterfølgende, som avisen må bruge.
- Tag ikke afslag personligt

Lav lokale nyheder i Coop app

En unik mulighed for at komme ud til lokalområdet og butikkens egne medlemmer – mere end 100 bestyrelser bruger det allerede.

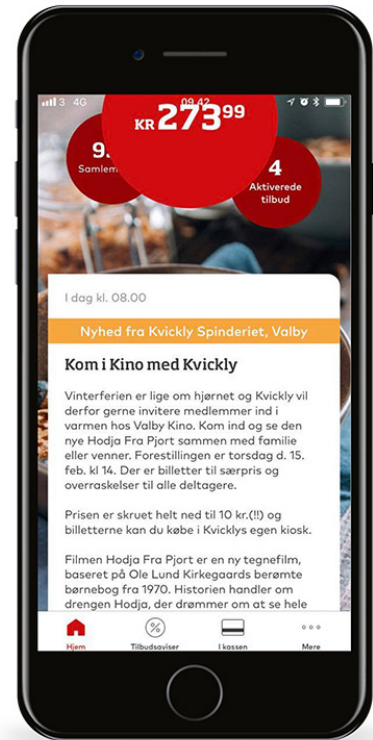
- Mere end 1 million danskere har hentet Coop appen, og der er høj daglig aktivitet.
- Brug evt. skabeloner og billeder i systemet – det er nemt
- Få hjælp og vejledning her: coopforum.dk/nyheder

Som bestyrelse kan I via Coop app'en komme direkte i kontakt med jeres lokale medlemmer via funktionerne:

- Lokale foreningsnyheder
- Lokale afstemninger
- Lokale arrangementer

Det foregår via QuickCoop, hvor du kan oprette lokale foreningsnyheder, lokale afstemninger og lokale arrangementer med mulighed for direkte tilmelding. Det hele sendes ud via Coop app'en, til de medlemmer der tilhører jeres butik. På den måde kan du nå ud til de lokale medlemmer med alle de spændende ting, der sker i butikken og i jeres forening.

Mere info og vejledning på coopforum.dk/nyheder



[3. SoMe]

Brug sociale medier

Hvordan kan din bestyrelse bruge sociale medier til at fremme jeres arbejde?

Opdateringer skal helst indeholde: Et spørgsmål, et interessant faktum og en opfordring til handling.

Vælg hvad du vil have folk til at gøre - og hvad de skal føle. Ikke det hele på en gang.

- | | | |
|--|--------------|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Skal de læse?• Dele?• Deltage?• Købe? | OG... | <ul style="list-style-type: none">• Skal de blive glade?• Oprørte?• Håbefulde?• Overraskede? |
|--|--------------|---|

Kvickly Albertslund

- Antal indbyggere i Albertslund: 27.780
- Antal følgere af Kvickly på Facebook: 28.586
- Giver folk en oplevelse
- Svarer hurtigt og ærligt
- Tager imod ordrer på Facebook



Husk at gøre jeres opslag målrettet og nært for jeres kunder/medlemmer – tilpas altid tilsendt materiale

Brug billeder som effektivt blikfang

- og gerne af personer, hvis de har godkendt
(persondatalovgivning/GDPR)

Tænk også gerne i video - og 'stjæl' fx fra Coops øvrige sider, dvs. del videoopslag fra jeres kæde eller andre dele af Coop.

Få indflydelse på din butik – vi holder snart årsmøde

Coop er Danmarks største andelsforening med tæt ved 1,8 millioner medejere. Som medejer har du indflydelse på, hvordan Coop skal udvikle sig, og du kan være med til at bestemme, hvad der skal ske i din lokale butik.

Vi holder årsmøde den 6.marts 2019 kl. 18.00 . Indkaldelse og dagsorden kan du se i butikken.

Vi håber, at du har lyst til at deltage og bidrage til det medlemsdemokratiske fællesskab.

Med venlig hilsen
Bestyrelsen i XX



Kontakt og rådgivning

Har du spørgsmål til, hvordan I bedst synliggør bestyrelsens og butikkens initiativer og kommunikerer med medlemmerne?

Kontakt kommunikationskonsulent i foreningssekretariatet,
June Scheibel på june.scheibel@coop.dk / 22 53 68 75.